

数字媒体艺术设计专业（五年一贯制）

人才培养方案

专 业 名 称 ：	数 字 媒 体 艺 术 设 计
专 业 代 码 ：	550103
适 用 年 级 ：	2024级
执 笔 人 ：	李建明
专 业 带 头 人 ：	李建明
制（修）订时间：	2024年4月

长沙轨道交通职业学院教务处 编制

2024 年 4 月

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1、专业名称：数字媒体艺术设计

2、代码：550103

二、入学要求

初中毕业生

三、修业年限

全日制五年

四、职业面向

1、职业面向（如表1所示）

表 1 专业职业面向

所属专业大类及代码	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别及代码	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书
文化艺术类（55）	艺术设计类（5501）	文化艺术业（R-88）广播、电视、电影和影视录音制	数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07） 数字视频合成师（X2-02-17-04） 剪辑师（2-10-05-06） 电影电视导演（2-10-02-01） 摄影师（4-07-05-01）	摄影摄像；影视制作与合成；图形图像处理；动画与特效；影视栏目包装	摄像（摄影）师；数字艺术创作职业技能等级证书；界面设计职业技能等级证书、数字影像处理职业技能等级证书

2、职业发展路径（如表 2 所示）

表 2 数字媒体艺术设计专业典型工作任务及能力分析表

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
数字影视制作及录音制作行业，数字媒体平面视觉设计工作，	数字媒体设计师、影视编辑与合成	音频视频的剪辑、影视特效设计与制作、影视栏目的包装、片头与动画制作等工作	具备良好的审美、造型、色彩搭配、光影处理、音频视频处理能力，掌握最新软件与设备应用能力，具备独立完成音频视频的剪辑、合成与输出任务，具备创新与团队协作能力。大型广告绘画、企业推销产品展示设计。具备独立完影视特效的设计与制作任务，具备创新与团队协作能力。掌握三维动画制作技术，剧本创作的程序和技巧，根据剧本进行文字剧本创作分镜

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
			的能力，能独立完成片头与动画的设计与制作任务，能够运用影音编辑软件制作和表达镜头语言的能力；能够运用 C4D 软件制作影视栏目包装的能力
	数字媒体平面设计师	品牌设计助理、设计制图师助理，UI 设计师助理、图形图像处理	创意设计、品牌策划等、多媒体工作室、平面设计制作、CI 策划与设计制作、广告公司、广告设计、影楼、创作室等后期处理工作。线上线下的视觉信息表达以及数字图形设计
摄影摄像	各类数字摄影、各类	有一定的构图思维，熟练操作摄影、	具备良好的审美、造型、色彩搭配、光影处理能力，掌握数字摄影及摄

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力
	工作任务	工作要求	
	数字音频、视频的录制	摄像工作；具备剪辑逻辑，思维活跃，有较强的创意思维和理解能力，能熟练使用Pr、Ae、剪映等剪辑软件，能够独立制作短视频，有一定的剪辑制作基础。	像各类工具、设备的使用，能独立完成商业摄影、人像摄影、风景摄影、摄像等各类摄影摄像业务，具备创新与团队协作能力。

3、典型工作任务与职业能力分析（如表3所示）

表3 典型工作任务与职业能力对照表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	职业资格证书
--------	--------	--------	--------

平面（UI）设计	图像图形处理、平面设计	具备良好的审美、造型、色彩搭配能力，熟悉操作图形图像的各类软件，掌握最新的图像图形、平面设计方法与理论，能独立完成图形图像的处理，图文处理、版式设计、平面设计任务，具备创新与团队协作能力。	平面（UI）设计师
	标志与图标设计、UI界面设计	具备良好的审美、造型、色彩搭配能力，熟悉操作图标、UI界面的各类软件，掌握最新的图标、UI界面方法与理论，能独立完成APP图标，UI设计任务，具备创新与团队协作能力。	
摄影摄像	各类数字摄影	具备良好的审美、造型、色彩搭配、光影处理能力，掌握数字摄影各类工具、设备的使用，能独立完成商业摄影、人像摄影、风景摄影等各类摄影业务，具备创新与团队协作能力。	摄影摄像师
	各类数字音频、视频的录制	具备良好的审美、造型、色彩搭配、光影处理能力，掌握摄像器材的使用的能力，具备能够利用摄影器材和创意性思维来进行摄像的语言表达的能力，能独立完音频视频录制任务，具备创新与团队协作能力。	
影视编辑与合成	音频视频的剪辑、合成与输出	具备良好的审美、造型、色彩搭配、光影处理、音频视频处理能力，掌握最新软件与设备应用能力，具备独立完成音频视频的剪辑、合成与输出任务，具备创新与团队协作能力。	影视剪辑师、影视特效师
	影视特效的设计与制作	具备良好的审美、造型、色彩搭配、光影处理、音频视频处理能力，掌握最新软件与设备应用能力，具备独立完影视特效的设计与制作任务，具备创新与团队协作能力。	
影视栏目包装	片头与动画制作	具备良好的审美、造型、色彩搭配、光影处理能力，掌握三维动画制作技术，剧本创作的程序和技巧，根据剧本进行文字剧本创作分镜的能力，能独立片头与动画的设计与制作任务，具备创新与团队协作能力。	数字创意师、高级分镜师、导演

	影视栏目的包装	具备良好的审美、造型、色彩搭配、光影处理能力，掌握最新行业三新，掌握影音编辑技术及设计能力，能够运用影音编辑软件制作和表达镜头语言的能力；能够运用C4D软件制作影视栏目包装的能力，具备创新与团队协作能力。	
--	---------	--	--

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，适应数字创意产业中软件和信息技术服务业、广播、电视、电影和影视录音制作行业发展的需要，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，掌握美术基础、数字媒体艺术设计基础理论等知识，具有平面设计、摄影摄像、音频视频剪辑合成、影视特效制作、动画制作、影视栏目包装等技能，能够从事能够从事摄影摄像、非线性编辑、图形图像处理、平面设计、影视栏目包装等工作，具有劳动精神、劳模精神和工匠精神的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1、素质规格

(1) 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

2、知识规格

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉计算机基础、人工智能、数字化等新一代信息技术知识。

(3) 了解与艺术设计相关的专业英语知识，数字媒体艺术设计基本概念、发展历史、发展前景、风格流派等知识，掌握素描、色彩、构成设计等专业造型知识，熟悉艺术设计应用知识。

(4) 掌握数字摄影、数字音频视频摄录、图像图形处理、UI界面设计、音频视频剪辑、特效制作、音频视频合成与输出、商业摄影、商业宣传片创作、影视栏目包装、VR制作基础、数字展示等的基本理论和方法。

(6) 掌握数字摄影、数字音频视频摄录、图像图形处理、UI界面设计、音频视频剪辑、合成与输出，动画与特效制作、商业摄影、影视栏目包装、VR制作、数字展示等的处置方法。

(7)掌握数字艺术设计生产与实践过程中突发事件应急处置的预案及基本处置方法。

3、能力规格

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3)具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

(4)具有数字摄影、数字音频视频拍摄与录制、图片处理技术与制作、音频视频剪辑、特效制作、音频视频合成与输出、商业摄影、商业宣传片创作、影视栏目包装、VR制作、数字展示等专业操作能力。

(5)具有数字摄影、数字音频视频拍摄与录制、图片处理技术、UI界面设计与制作、音频视频剪辑合成与输出、动画与特效制作、音频视频数字媒体艺术作品创作、影视栏目包装等应用能力。

(6)具有对数字媒体艺术作品的艺术风格、创意方式、表现手法、制作技法与流程、作品呈现方式等分析创新能力。

(7)具有数字摄影摄像、数字音频视频制作、影视栏目包装、动画制作、产品与界面策划、设计、制作、音效等工作组织能力。

(8)具有对应岗位的提升与迁移能力。

六、课程设置及要求

六、课程设置及要求

(一) 人才培养模式

本专业实行“德技双修、工学交替、课证融通”人才培养模式，即校企合作，协同育人、在加强学生职业技能训练的同时，重视对学生职业素养的培养，让学生形成良好职业道德、创新意

识和精益求精的工匠精神。按照“公共基础课程（必修+选修）+专业基础课程+专业课（核心+拓展）+集中实践”课程体系设置相应课程；从区域产业升级转型及发展需求出发，围绕职业岗位群，融入行业技术标准和职业资格标准，校企共同设计基于工作过程系统化课程体系、开发相应专业核心课程体现理实一体化教学；

（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将界面设计师职业技能等级标准和“楚怡杯职业技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

（三）主要课程教学要求

1. 公共基础课程（必修一）教学要求

公共基础课程（必修一）教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
1	语文	1. 知识目标：掌握必需的语文基础知识，了解课文中出现的有关重要作家作品的常识，了解文学创作、文学题材有关知识； 2. 能力目标：掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力；具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯； 3. 素质目标：能够重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与创新等语文核心素养。	1. 诗歌、现代文、散文、小说阅读； 2. 口语交际与写作； 3. 语文综合实践活动。	讲授法； 讨论法； 启发式教学法； 任务驱动法等。	25 2

2	数学	1. 知识目标：在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。 2. 能力目标：提高学生从数学角度发现和提出问题的能力、分析和解决问题的能力，学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界；提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养。 3. 素质目标：提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	1、基础知识：集合、不等式；2、函数：指数函数，对数函数，三角函数，数列；3、几何与代数：直线与圆的方程，简单几何，平面向量，圆锥曲线，立体几何，复数；4、概率与统计：概率与统计初步内容，排列组合，随机变量及其分布。	讲授法、讨论法、案例分析法等	288
3	英语	1. 知识目标：掌握本课程各单元主题中的词汇、句型、语法知识和写作要点。 2. 能力目标：通过本课程的学习，培养学生的听、说、读、写技能和策略，提高学生的英语语言应用能力。 3. 素质目标：通过中外优秀文化的学习，使学生认识文化的多样性，形成开放包容的态度，增强国际理解，坚定文化自信，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	基础模块由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。职业模块根据学生的专业领域选择相关主题，学习不同职场不同的语言知识和语言技能。拓展模块主要是满足学生继续学习和个性发展需要，主要学习以下三个主题：自我发展、技术创新、环境保护。	讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论等	288
4	信息技术	1. 通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养； 2. 教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去； 3. 通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。	1. 信息技术的基本情况和windows操作系统。 2. 掌握office办公软件的使用。 3. 计算机一级素养训练。	1、理论讲解 2、实践训练。 3、项目教学。	144

2. 公共基础课程（必修二）教学要求

公共基础课程（必修二）教学要求

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法与手段	学时
----	------	------	--------	---------	----

1	思想道德与法治	1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。 2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。 3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法	48
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 知识目标：掌握中国特色社会主义进入新时代的依据，理解以人民为中心的立场，把握建设社会主义现代化强国的战略安排和总体布局，系统领会“合作共赢”的新型外交关系和“一带一路”倡议，认识人类命运共同体的概念以及中国的世界责任。 2. 能力目标：培养学生综合运用马克思主义基本立场和方法理解、分析现实问题的能力，增强学生政治觉悟和敏感性，提高为中国式现代化建设的意识和能力。 3. 素质目标：增强学生对中国道路、制度、理论和文化的自信，激发学生积极投身伟大中国梦的积极性和主动性，树立马克思主义正确的世界观、人生观和价值观。	中国特色社会主义总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，中国特色社会主义事业总体布局和战略布局，全面深化改革总目标，坚持和完善社会主义基本经济制度党在新时代的强军目标。	讲授法、讨论法、实践拓展法	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。 3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论的产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32

4	体育	1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄； 2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法； 3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。	高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核； 体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等； 学生体质健康标准测评。	讲授； 项目教学； 分层教学。	64
5	大学英语	1. 知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型； 2. 能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语； 3. 素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。	1. 听力：句子、对话、短文的听力技巧训练； 2. 口语：话题讨论； 3. 阅读：文章阅读、语言训练 4. 写作：电邮、信函等应用文写作训练 5. 翻译：基本翻译技巧翻译实践	讲授法； 任务教学法； 启发式教学法； 视频、音频教学； 小组讨论。	128
6	劳动教育	1. 知识目标：帮助学生对劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观； 2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量； 3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。	1. 劳动观念教育，劳动法律法规教育等； 2. 劳动技能教育，劳动习惯教育等。	实践、活动、专题教育	16

2. 专业核心课程教学要求

《数字摄影》课程教学要求

课程名称	数字摄影
安排第6学期，总学时48学时，其中理论18学时，实践30学时。	

职业能力	独立完成摄影作品拍摄和后期处理，并且设计具有创新性、以人为本、有前瞻性。 掌握各种摄影器材的使用技巧和方法。 具有良好的沟通能力；以人为本、绿色环保设计、追求卓越的工匠精神。
学习目标	通过摄影基础课程的学习，让学生掌握单反器材的使用技巧和基本知识，具备有一定的后期处理摄影作品的能力，能够完成各类摄影题材的拍摄和后期修图的能力，为后续专业学习图片处理打下了良好的基础。
学习内容	摄影的构图，光线的运用，风景摄影、静物摄影、商品摄影、商业人像摄影。
思政元素	结合当前学科知识在现实生产生活中的应用实例开展项目教学，开阔学生视野，培养学生对专业的兴趣，引导学生进行探究式学习，培养学生吃苦耐劳，爱岗敬业，团队协作的职业精神和诚实，守信，善于沟通与合作的良好品质，不断帮助学生树立正确的人生观、价值观、世界观，培养德才兼备的复合型人才。
学习方法	教材、实训指导书、教案、多媒体课件、制作规范、项目案例。
学习材料	网站资料、图书、摄影实例、电子材料。
知识技能	掌握摄影技巧、摄影构图方法、运用摄影器材拍摄出符合要求的摄影作品。
相关证书或对应赛项	数字影像处理职业技能等级证书

《影视特效与合成》课程教学要求

课程名称	影视特效与合成
安排第8学期，总学时80学时，其中理论30学时，实践50学时。	
职业能力	根据要求能完成影视、广告、新媒体视频等影视作品的数字影视特效制作等相关任务。
学习目标	1、通过课程教学,让学生系统的了解影视后期及特效制作的基本概念和相关知识; 2、了解After Effect的相关操作，独立完成后期合成输出视频。
学习内容	1、运用After Effect后期软件进行影视后期特效处理; 2、系统的、整体的分析和解决后期合成问题的能力; 3、独立思考和再学习的能力。
思政元素	1、以热爱祖国为荣，以危害祖国为耻的题材元素作为素材讲解合成; 2、通过实操树立热爱祖国的高尚情操，要化爱国之情为报国之行，立足现实，投身中国特色社会主义建设的伟大实践，以建设祖国、保卫祖国、富强祖国为最大光荣；以损害祖国的利益、尊严和荣誉为最大耻辱，坚决抵制和反对危害祖国的思想和行为。

学习方法	讨论、练习、模块分类、现场教学演示、专项案例模仿。
学习材料	网站资料、图书、设计实例、电子材料。
知识技能	photoshop软件基础、计算机绘图基础、三大构成、平面设计。
相关证书或对应赛项	新媒体设计制作赛项职业技能大赛

《三维动画设计与制作》课程教学要求

课程名称	三维动画设计与制作
安排第4学期，总学时64学时，其中理论16学时，实践48学时。	
职业能力	CINEMA 4D三维产品制作和动画设计
学习目标	掌握CINEMA 4D动画设计基础知识；独立制作CINEMA 4D动画
学习内容	(1) 掌握三维软件的操作； (2) 掌握应用三维软件创建基本物体、扩展物体、基本图形和其他物体； (3) 掌握三维的常用修改功能； (4) 掌握常用的多边形建模、网格建模和曲面建模的方法和技巧； (5) 掌握材质和贴图的使用； (6) 掌握灯光的布局； (7) 掌握作品的渲染输出。
思政元素	结合当前学科知识在现实生产生活中的应用实例开展项目教学，开阔学生视野，培养学生对专业的兴趣，引导学生进行探究式学习，培养学生吃苦耐劳，爱岗敬业，团队协作的职业精神和诚实，守信，善于沟通与合作的良好品质，不断帮助学生树立正确的人生观、价值观、世界观，培养德才兼备的复合型人才。
学习方法	教材、实训指导书、教案、多媒体课件、制作规范、项目案例。
学习材料	计算机基本操作能力、平面图像处理等。
知识技能	(1) 注意知识的连贯性； (2) 教学过程中应突出重点，分解难点； (3) 在教学过程教学内容要符合规范，应注重培养学生的创造力，采用案例教学； (4) 培养学生以下几方面的职业素质：服务意识、文明法制意识、合作精神、能够与他人进行合作，具有协调工作能力和组织管理能力、较强的自我知识及技术更新能力； (5) 在教学过程中，采用适当的教学方法，以增加学生的感性认识，激发学生的学习兴趣，提高教学效果； (6) 具备项目管理基本知识，指导学生进行项目开发。
相关证书或对应赛项	1+X数字创意建模证书

备注：所有“课程标准”应增加课程思政元素内容

七、教学进程总体安排

(一) 教学环节时间分配表

学年	学期	周数	周 数 分 配					
			军训、入学教 育	课堂教 学	技能实 训	岗位实 习	答疑考 试	毕业教 育
第一学年	一	20		18			2	
	二	20		18			2	
第二学年	三	20		18			2	
	四	20		18			2	
第三学年	五	20	2	16	1		2	
	六	20		16	1		2	
第四学年	七	20		16	1		2	
	八	20		16	1		2	
第五学年	九	20		10	8	2	2	
	十	20				19		1
合 计		200	2	146	12	21	18	1

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别		门数	学分	学时数			各学期周学时安排										各类课程 占总学分 比例（%）	各类课程 占总学时 比例（%）	
				总学 时	理论 学时	实践 学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
公共基础课	“必修课（一）” 小计	14	87	1566	1260	306	23	23	20	19	/	/	/	/	/	/			
	“必修课（二）” 小计	14	35	682	394	288	/	/	/	/	17	10	2	2	0	0			
	“选修课”小计	5	10	120	48	24	/	/	/	/	6-10 学期选课								
“专业基础课”小计		8	35	592	204	388	4	4	4	4	6	10	3						
“专业课”小计		15	66	1320	198	1122					1	4	13	15	14	24			
“专业（群）拓展课”小计		12	28	448	156	292							8	10	10				
合计		68	261	4728	2308	2420	27	27	24	23	24	24	26	27	24	24			
占总学时比例（%）		A 类课程 比例	B 类课程理论部分比例								B 类课程实践 部分比例				C 类课程比例				
		24	24								31				21				
合计（%）		48										52							

【说明：公共必修课程不少于 30%，选修课学时占总学时的比例不少于 10%（素质类选修课+专业（群）拓展课），实践学时占总



学时数 50%以上（通过实践环节和课内实践学时实现）。】

三) 教学进程表

【说明：1. 五年制学时与学分：总学时 4700-4800，周课时：24-28，学生毕业总学分 260-265 学分。第一、二学年以 18 学时计 1 个学分；第三、四、五学年以 16 学时计 1 个学分（素质类选修课 12 学时计 1 学分）实践环节每周按 24 学时计算，1 周计 1 学分。

2. 课程类型用 ABC 分类标注，“A”类为理论课程，“B”类为“理论+实践”课程，“C”类为实践课程。 3. 专业核心课程用“●”标注，职业技能证书考试课程用“★”标注，1. 记号均标注在课程名称前面。

4. 课程性质分为考试课（S）和考查课（C）。】

课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排										考核方式	
						理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		S/C (考试/考查)	
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
公共基础课	必修课一	1 德育	A	8	144	144		2	2	2	2							C	
		2 语文	A	14	252	252		4	4	4	2							S	
		3 数学	A	16	288	288		4	4	4	4							S	
		4 英语	A	16	288	288		4	4	4	4							S	
		5 体育与健康	B	8	144	18	126	2	2	2	2							C	
		6 阅读与应用文写作	B	2	36	18	18				2							C	
		7 信息技术	B	8	144	72	72	2	2	2	2							S	
		8 心理健康教育	B	2	36	36		1	1									C	
		9 历史	A	2	36	36		2										C	
		10 地理	A	2	36	36			2									C	
		11 音乐欣赏	B	4	72	36	36	2	2									C	
		12 艺术鉴赏	B	2	36	18	18			2								C	
		13 礼仪	B	1	18		18				1							C	
		14 劳动教育（一）	C	2	36	18	18	活动	活动	活动	活动							C	
		“必修课一”小计		87	1566	1260	306	23	23	20	19								

必修 课二	1	思想道德与法治	B	3	48	38	10					1	2					S
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48						3						S
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	26	6						2					S
	4	形势与政策	A	1	48	48						讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座	C
	5	大学英语	B	8	128	100	28					4	4					S
	6	大学体育	B	4	64	4	60					2	2					C
	7	图形化编程	B	3	48	32	16					3						C
	8	职业生涯规划	B	1	16	14	2					1						C
	9	就业指导	B	1	22	16	6								1			C
	10	军事理论	A	2	36	36						2						C
	11	军事技能	C	2	112		112					2W						C
	12	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16					1			1			C
	13	创新创业教育	B	2	32	16	16							2				C
	14	劳动教育（二）	C	1	16		16					活动	活动	活动	活动			C
	“必修课二”小计				35	682	394	288					17	10	2	2	0	0
	选修 课	1	思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类、历史类	A	6	96	96		3-10 学期选课									C
		2	第二课堂	C	2	24		24										C
		“选修课”小计				8	120	96	24									
	“公共基础课”合计				130	2368	1750	618	23	23	20	19	17	10	2	2	0	0
专业 基础 课	1	素描	B	8	144	44	100	4	4									C
	2	色彩	B	8	144	44	100			4	4							C
	3	构成基础	B	4	64	16	48					4						C
	4	图形图像处理★	B	4	64	16	48						4					S
	5	艺术采风	B	3	48	16	32						3					C
	6	艺术概论	A	2	32	32	0					2						S
	7	剧本与分镜头	B	3	48	18	30							3				C
	8	导演与视听语言	B	3	48	18	30						3					C
	“专业基础课”合计				35	592	204	388	4	4	4	4	6	10	3			

专业课	1	数字摄影●★	B	3	48	18	30						3					s
	2	数字摄像●	B	3	48	18	30							3				c
	3	音频视频剪辑●★	B	4	64	24	40							4				s
	4	影视特效与合成●★	B	5	80	30	50								5			c
	5	三维动画设计与制作●	B	5	80	30	50								5			s
	6	数字调色技术●	B	2	32	12	20							2				c
	7	UI界面设计★	B	4	64	24	40									4		c
	8	商业摄影	B	3	48	18	30							3				c
	9	三维影像与VR制作	B	4	64	24	40								4			c
	10	岗位认知实习	C	1	24		24					1w						
	11	摄影实训	C	1	24		24						1w					
	12	短视频设计实训	C	1	24		24							1w				
	13	影视栏目包装实训	C	1	24		24								1w			
	14	毕业设计	C	8	192		192									8w		
	15	岗位实习	C	21	504		504									2w	19w	
	“专业课程”合计				66	1320	198	1122					1	4	13	15	14	24
专业(群)拓展课	1	数字展示设计	B	3	48	18	30									3		c
	2	海报设计	B	3	48	18	30									3		c
	3	3D打印	B	3	48	18	30								3			c
	4	三维扫描	B	3	48	18	30								3			c
	5	无人机拍摄	B	3	48	18	30							3				c
	6	旅游产品设计	B	3	48	18	30							3				c
	7	影视内容策划与运营	B	4	64	16	48									4		c
	8	微电影制作与实践	B	4	64	16	48									4		c
	9	图形创意	B	4	64	16	48							4				c



10	剧本创作	B	2	32	16	16							2				c
11	字体设计	B	2	32	16	16								2			c
12	插画设计	B	4	64	16	48								4			c
“专业（群）拓展课”合计 （至少选修 28 学分）			28	448	156	292							8	10	10		
合计			259	4728	2308	2420	27	27	24	23	24	24	26	27	24	24	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1、教师团队结构

(一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为 18: 1。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”型教师不低于60%，专任教师职称结构合理。

在实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

(二) 教学设施

【说明：教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。】

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入

或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括计算机辅助设计。

校内实训条件一览表

实训室名称	主要实训项目	主要设备	工位数量
素描、色彩实训室	素描、色彩课程实训	静物、画具等	2间约100人
普通教室	构成基础课程实训	多媒体教学设备	2间约100人
公共机房	上机实践课程实训	计算机和相关软件	2间约100人
核心技能课专业公共实训室	上机实践课程实训	计算机和相关软件	2间约100人
VR实训室	用于VR展示实训	VR设备、计算机、多媒体教学设备	2间约100人
摄影摄像实训室	用于摄影摄像实训	相机、摄影机、计算机和相关软件	2间约100人

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间 (含学期及时限)	实训人数
1	马栏山视频创意产业园	视频剪辑、摄影实训、影视后期制作	第3学年第2学期	100
2	中广天泽传媒股份有限公司	影视栏目包装实训、短视频设计实训	第4学年第2学期	50
3	数字媒体设计公司	数字媒体应用设计制作	第3学年第1学期	50

（三）教学资源

【说明：教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行学校教材选用制度，根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。】

1. 教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材专业教学指导委员会推荐的规划教材和评选的优秀教材，组织老师或企业编写教材。

教材选用：选用优秀的高职高专规划教材，核心课程的教材60%以上应选用正式出版的高职高专教材，优先选用专业教学指导委员会推荐的规划教材和评选的优秀教材

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源建立有特色的、内容丰富的专业数字化（网络）资料等学习资源库和具有检索信息资源的工具，有利于学生自主学习，并能使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

2. 图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。在教学中充分利用先进的校园网及多媒体设备。

3. 数字化（网络）资源建设

构建网络教学交流平台，实行互联网+线下进行教学，师生可通过网络平台与教师交流，参与网络课堂的学习，通过网络完成老师布置的各项学习任务。拥有统一、规范的“理实一体化”专业课程教学文件。与企业共同编制了涵盖《PS图形图像处理》《剧本与分镜头脚本》《数字摄影》等十余门“理实一体化”课程的课程标准和项目引导文、教学课件、考试大纲和课程考试题库，可较好地满足专业教学需要。

已建成“阶段递进式”数字媒体艺术设计专业学生专业技能抽查考试题库。根据湖南省高职院等职业院校学生专业技能抽查标准，结合数字媒体艺术设计专业阶段递进式教学的实际，建立了涵盖大一阶段CDR字体标志设计、PS图形图像处理基础技能抽查、大二阶段音频视频剪辑、影视特效与合成、数字调色技术和大三阶段设数字调色技术、三维影像与VR制作、动画短片实训、影视栏目的包装等综合性技能抽查试题的网络题库，学生可自行下载、在线测试。

（四）教学方法

课程教学中坚持以学生为主体、教师主导，因材施教，专业教学团队积极推进基于工作过程的教学方法改革，以工作过程为导向，以任务、项目为驱动，采用案例教学、现场教学、项目驱动，坚持理论与实践相结合，线上与线下结合，学中做、做中学，注重职业素养与职业技能培养。

1、专业基础课

（1）案例教学法

采用案例教学法、问答教学法等，实行启发式、讨论式教学，鼓励学生独立思考，激发学习的主动性，充分尊重学生在教学过程中的主体地位，变单向灌输为师生互动，既改革教的方法，又指导学生改进学习方法和思考方法。如在设计素描、设计彩色、设计构成、艺术采风、PS图形图像处理等课程的教学过程中，采用多媒体教学，教师穿插大量的现场工作实景图和视频，重现工作过程，将繁琐、抽象的理论知识变得条理、生动，更容易引发学生学习兴趣，教学效果良好。在音频视频剪辑、影视特效与合成、数字调色技术等课程教学中，教师以案例讲解图形表达方法，让学生多思考，积极加入到讨论行列，激发学生学习兴趣，少讲多练，提高学生实际识图能力。

(2) 多媒体直观演示教学法

利用多媒体设备将那些抽象的理论知识用多媒体课件演示出来，编制一些动画，收集一些案例实物来丰富课程内容和表现形式，变黑板式教学为电化教学和实体化教学，使过去因没有看到物体而抽象难学的内容变得具体、形象，使深奥的理论教学变得生动、易懂。

2、专业核心课

(1) 项目式教学法

以专业教学任务为载体，以学生为中心，以能力训练为重点，既注重培养学生的职业能力更注重培养学生工匠精神，职业人精神等综合素养。以项目为载体，在教师的指导下，让学生通过独立学习、小组学习、头脑风暴自主学习相关专业信息，

引导学生主动学习，学中做，做中学，使学生有成就感，提高学生的积极性和主动性，培养学生的创造能力。

(2) 仿真教学法

利用现代信息技术和教学软件建立虚拟车间、虚拟工作项目，并通过“虚拟工位”操作来完成工作任务，营造仿真工作环境，优化教学过程，提高教学质量和教学效果。如商业摄影实训、短视频设计实训课程，要求学生模拟排除，培养学生的综合知识运用能力。

(3) “课堂+车间+师徒”现场教学

专业应依托校外实习基地，形成“专业+公司”的专业建设模式，推出“课堂+车间+师徒”的人才培养模式，学生即徒弟，教师即师傅，把课堂搬进车间，把产品搬进课堂，学中做，做中学，工学交替，以产品、项目驱动，实现教、学、做一体化，培养学生职业素养，提高学生动手能力，缩短学校与企业距离，带领学生到工作现场教学，学生容易接受、理解，实用性强。

(五) 学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目

作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

（六）质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

数字媒体艺术设计专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	数字艺术创作职业技能等级证书	教育部1+X	中级
2	数字影视特效制作职业技能等级证书	教育部1+X	中级
3	数字影像处理职业技能等级证书	教育部1+X	中级
4	界面设计职业技能等级证书	教育部1+X	中级

九、毕业规定

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修261学分，其中：

公共基础课程：132学分

专业基础课程：35学分

专业课程：66学分

专业（群）拓展课程：28学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《长沙轨道交通职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

(二) 综合素质测评成绩：合格

(三) 体育素质测评成绩：合格

(四) 职业技能证书要求：【说明：推行“1+X”方案，把学生须获得一本与本专

数字媒体艺术设计专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级
1	数字艺术创作职业技能等级证书	教育部1+X	中级
2	数字影视特效制作职业技能等级证书	教育部1+X	中级
3	数字影像处理职业技能等级证书	教育部1+X	中级
4	界面设计职业技能等级证书	教育部1+X	中级

十、继续专业学习深造建议

1. 专业技能继续学习的渠道

随着数字媒体设计行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应数字媒体艺术设计的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

(1) 学校开展的数字媒体设计制作新技术培训；

(2) 通过行业、企业的参加国家承认的资格认证，获得高级工或高级技师层次的职业资格证书新技术培训；

(3) 互联网资源自主学习。

2. 提高层次教育的专业面向

国内专升本的五个途径：

一是省内计划指标控制的高校，通过考试录取本科专业对口或相近专业的插班生，完成学业取得本科学历学位；

二是报考成人本科大学，通过学习完成学业，取得国家承认的成人教育本科学历学位；

三是报名参加自学考试，针对对口专业或相关专业，完成自修考试取得本科学历学位；

四是参加电视大学本科对口专业或相近专业，考试录取，完成学业取得本科学历学位；

国外专升本：通过本校与国外对口合作方式或本市专业对外教育合作机构，进行专升本对接。对接方式以3+2方式、3+1方式，通过语言考试和专业所学课程确认，报考成功，完成学业获得专业本

科学历学位。国外专升本专业面向主要有数字媒体、广告艺术、艺术设计、计算机科技等专业。

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：影视制作行业、媒体艺术、文化传播行业、艺术设计、互联网科技行业等专业。